



Pause beauté

A deux pas du Beau-Rivage Palace, la Clinique Matignon réunit en un même lieu médecine esthétique, chirurgie plastique et dentisterie. Un nouveau pôle de compétences au service de la beauté.

— Texte **Mélanie Blanc**

Le groupe Clinique Matignon a fêté ses 10 ans en beauté. En juin dernier, l'équipe lausannoise a en effet quitté l'espace qu'elle occupait depuis 2007 pour descendre l'avenue d'Ouchy sur une centaine de mètres afin de s'installer dans un tout nouveau bâtiment, à deux pas de l'entrée principale du Beau-Rivage Palace.

«Nous commençons à manquer d'espace», raconte le Dr Patricia Delarive. Dermatologue, elle a fondé le groupe avec le Dr Sabri Derder, chirurgien plasticien. Le duo a été rejoint trois ans plus tard par le Dr Roland Ney, médecin esthétique et pionnier des produits injectables anti-âge en Europe. En seulement quelques années, le groupe Clinique Matignon s'est fait un nom pour s'imposer en tant que leader en Suisse en matière de médecine esthétique. Son credo: démocratiser cette discipline avec une marque synonyme de qualité, de sécurité et de simplicité d'accès aux soins. Un concept qui séduit,

puisque le groupe compte actuellement cinq cliniques en Suisse romande (Lausanne, Vevey, Nyon, Sion et Neuchâtel).

UNE PLATEFORME UNIQUE


Avec ce succès croissant, les responsables du groupe sont donc enthousiastes à l'idée de pouvoir offrir un espace beaucoup plus vaste (14 salles de soins au lieu de 6 précédemment) à leur patientèle, toujours plus nombreuse. Ce déménagement est également l'occasion de proposer un concept unique en Suisse, tant à une clientèle locale qu'à de nouveaux patients étrangers. «La Suisse a une très bonne réputation en matière de soins médicalisés», explique le Dr Delarive. Les collaborateurs des établissements de Sandoz Foundation Hotels sont d'ailleurs souvent sollicités pour distiller de précieux conseils à leurs hôtes qui voudraient profiter de leur passage à Lausanne pour prendre soin d'eux. Tisser des



liens privilégiés avec la Clinique Matignon allait donc de soi pour le groupe hôtelier, qui voit dans son partenariat avec cette plateforme de soins novatrice un moyen supplémentaire de répondre aux besoins de sa propre clientèle. Au rayon des prestations les plus demandées: les check-up, la médecine esthétique et la dentisterie, autant de spécialités désormais réunies sous un même toit.

DES VALEURS PARTAGÉES

La Clinique Matignon partage ses locaux de 1000 m² avec un médecin du groupe de cliniques privées Hirslanden et avec LeLake, un centre de dentisterie esthétique réunissant deux dentistes réputés et un chirurgien maxillo-facial. Les interventions de chirurgie esthétique nécessitant une hospitalisation s'effectuent désormais dans les Cliniques Bois-Cerf et Cecil (les deux établissements lausannois du groupe Hirslanden). Les patients qui le souhaitent peuvent séjourner à proximité immédiate de la Clinique Matignon, au Beau-Rivage Palace, à l'hôtel Angleterre & Résidence ou au Château d'Ouchy. A Neuchâtel, de mêmes liens se tissent avec l'hôtel Palafitte.

Ce partenariat avec un groupe hôtelier de prestige ravit tout particulièrement Romina Ferilli, directrice du groupe Clinique Matignon. Diplômée en gestion hôtelière à l'École hôtelière de Lausanne, elle met un accent tout particulier à dynamiser la dimension humaine au sein des cliniques, leur imprimant notamment un état d'esprit ciblé sur la haute qualité de l'accueil et de l'accompagnement. Des valeurs qui sont également chères à Sandoz Foundation Hotels. 

Entretenir plutôt que transformer

Offrir des solutions médicales sûres, simples et efficaces aux hommes et aux femmes de tout âge à la recherche de rajeunissement, de beauté et d'harmonie, telle est la mission que se donne le groupe Clinique Matignon depuis sa création. «Nous souhaitons que nos clients restent beaux plutôt que jeunes», aime à souligner le Dr Patricia Delarive.

Nombreuses sont les méthodes qui permettent aujourd'hui de conserver la qualité et la santé de la peau, un peu comme un corps se maintiendrait en forme grâce au sport.

«Nous proposons des solutions qui ralentissent les processus de vieillissement cutané. Elles sont beaucoup moins invasives que par le passé. Aujourd'hui, les gens viennent chez nous dans le même état d'esprit que s'ils allaient faire un soin du visage.»

Une séance de CoolSculpting permet, par exemple, grâce à un refroidissement sous contrôle, de faire disparaître les graisses rebelles sans chirurgie. Une solution durable, puisque les cellules adipeuses disparaissent une fois pour toutes. L'Ulthérapie, elle, permet de réactiver la sécrétion naturelle de collagène et d'élastine au niveau des zones traitées grâce à l'énergie microfocalisée des ultrasons, qui traverse les tissus cutanés et agit en profondeur.

Des techniques de remise en forme générale pour le visage et le corps qui permettent de lutter efficacement contre les effets du temps qui passe.



BAUR AU LAC

ZURICH SWITZERLAND



EXPRESSION OF A LIFESTYLE

Set in its own picturesque park, the Baur au Lac overlooks both the lake and the Alps and yet is only a few minutes' walk from Zurich's financial district and the world-famous Bahnhofstrasse shopping street.

Discerning international guests value its attentive personal service, luxurious accommodation, sumptuous restaurants and magnificent banqueting facilities – and have done so for more than 170 years.

Baur au Lac – the place to stay in Zurich

Time for a beauty break

Only a stone's throw from the Beau-Rivage Palace, the Clinique Matignon brings cosmetic medicine, plastic surgery and dentistry together under one roof. A new skills centre in the service of beauty.

The Clinique Matignon group celebrated its 10th anniversary in style. Last June, the Lausanne-based team left the premises it had occupied since 2007 and moved a hundred metres further down Avenue d'Ouchy into a brand new building very close to the main entrance to the Beau-Rivage Palace. "We were beginning to be short on space," explains the dermatologist, Dr Patricia Delarive. She founded the group together with Dr Sabri Derder, a plastic surgeon. Three years later, the pair was joined by Dr Roland Ney, a cosmetic doctor and pioneer of injectable anti-ageing products in Europe. In only a few years, the Clinique Matignon group has made a name for itself, becoming the Swiss leader in the field of cosmetic medicine. Its credo is to democratise this field with a brand synonymous with quality, safety and easy access to care. The concept is appealing, since the group currently boasts five clinics in French-speaking Switzerland (Lausanne, Vevey, Nyon, Sion and Neuchâtel).

A UNIQUE PLATFORM

As its success continued to grow, the group's managers were keen to offer their expanding clientele more spacious premises (14 treatment rooms instead of six previously). This move also provided the opportunity to offer a unique concept in Switzerland both to the local clientele and to new, foreign patients. "Switzerland has a very good reputation in terms of medicalised care," explains Dr Delarive. Furthermore, the staff at the Sandoz Foundation Hotels are often called on to provide valuable advice to guests who are keen to use their visit to Lausanne to take care of themselves. Creating close links with the Clinique Matignon was therefore an obvious choice for the hotel group, which sees its partnership with this innovative care centre as an additional means of satisfying the needs of its own clientele. The special services most in demand include check-ups, cosmetic medicine and dentistry, all of which are now available under a single roof.

SHARED VALUES

The Clinique Matignon shares its 1,000 m² premises with a doctor working for the Hirslanden private clinic group as well as with LeLake, a cosmetic dentistry centre operated by two renowned dentists and a maxillo-facial surgeon. Cosmetic surgery operations requiring hospitalisation are now carried out at the Bois-Cerf and Cecil clinics (both are part of the Hirslanden group and located in Lausanne, ed.). If they wish, patients can stay in the immediate vicinity of the Clinique Matignon at the Beau-Rivage Palace, the Hotel Angleterre & Résidence or the Château d'Ouchy. In Neuchâtel, a similar link has been created with the Hotel Palafitte. Romina Ferilli, Director of the Clinique Matignon group, is particularly pleased with this partnership with a prestigious

hotel group. A graduate in hotel management from the Ecole Hôtelière de Lausanne, she is especially keen to promote the human dimension of the clinics, in particular by instilling in them a mindset targeting a high-quality welcome and accompaniment. These values are also dear to Sandoz Foundation Hotels. ☞



Maintain rather than transform

Since it was founded, the Clinique Matignon group has set itself the goal of providing men and women of every age in search of rejuvenation, beauty and harmony with simple, safe and effective medical solutions. "We want our clientele to remain attractive rather than young," stresses Dr Patricia Delarive. Just as the body is kept fit through exercise, numerous methods are employed today to maintain skin quality and health. "We provide solutions which slow the skin ageing process. They are far less invasive than in the past. Today, people visit us as if they were going for a facial." A CoolSculpting session, for example, eradicates unwanted fat without turning to surgery by means of controlled cooling. This is a lasting solution as the fat cells permanently disappear. Ulthera reactivates the natural secretion of collagen and elastin in the treated areas thanks to the micro-focused energy of ultrasound waves which passes through the skin tissue and acts deep inside the skin. These are general fitness techniques for the skin and body which effectively combat the effects of time.